

Carvajal 

TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS



INFORME DE

Gestión BIC



2023



INFORME ELABORADO
CON REFERENCIA EN
EL ESTÁNDAR



120

años
transformando
vidas



Contenido



Carta gerente

01 | Pág 03

Acerca del reporte de gestión BIC

02 | Pág 05

Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios

03 | Pág 10

Nuestra estrategia de sostenibilidad

04 | Pág 12

Nuestros Grupos de interés

12

Actividades BIC

05 | Pág 14

Modelo de negocio

5.1 12

Gobierno Corporativo

5.2 13

Prácticas laborales

5.3 14

Prácticas ambientales

5.4 15

Prácticas con la comunidad

5.5 16

Acta y firmas de aprobación

06 | Pág 16

Índices de contenidos GRI

07 | Pág 18

Carta gerente

01

 | GRI
(2-22)

(2-22) Carvajal Tecnología y Servicios, una empresa BIC, sostiene su compromiso con el desarrollo sostenible. Nos complace comunicar por medio del presente informe a todos nuestros grupos de interés, los resultados y acciones derivados de dicho compromiso, basados en los diez principios rectores del Pacto Global de las Naciones Unidas y usando de referencia el estándar de **Global Reporting Initiative (GRI)**. El informe detalla la gestión realizada en las tres dimensiones que componen la sostenibilidad: económico, ambiental y social.

Durante 2023, continuamos con nuestra consolidación en mercados estratégicos de Latinoamérica desarrollando plataformas digitales y procesos de vanguardia para proporcionar soluciones innovadoras que se adaptan a las necesidades cambiantes de diversos sectores empresariales. Nos hemos enfocado en la creación de valor para el mercado, tanto en el negocio core como en el desarrollo de nuevos modelos de negocio que tienen impacto positivo para la sociedad y en nuestra permanencia en el largo plazo.

Durante este período, hemos alcanzado hitos significativos con nuestro modelo de negocio en torno a tres ejes fundamentales: **ambiental, empresarial y social**. En materia ambiental, hemos optimizado nuestro enfoque de trabajo, implementando acciones que cumplen con estándares medioambientales y promueven la eficiencia en el uso de los recursos, enfocándonos en mantener mejores prácticas en esta materia e iniciar un proyecto destinado a medir nuestra huella de carbono, esto con el fin de establecer nuestra línea base y así diseñar estrategias que nos permitan minimizar su impacto. En el ámbito empresarial, nos esforzamos por ser un referente en el sector, generando propuestas de valor competitivas y centradas en la innovación, bajo un modelo de actuar ético transparente que genere valor a nuestros grupos de interés. A nivel social, hemos

reforzado nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y el desarrollo de las comunidades a las que impactamos mediante la ejecución de El Semillero Carvajal y el inicio del programa de Mentores para empresarios auspiciados por la Fundación Carvajal.

De cara al futuro nuestro compromiso continúa y esperamos seguir promoviendo acciones que generen impacto positivo como compañía. Por eso para el 2024 nos trazamos continuar con nuestro Plan de Abastecimiento estratégico para seguir permeando la operación de nuestros proveedores de forma positiva; haremos el primer acercamiento a la medición de nuestra huella de carbono, que nos permita orientar estrategias a la gestión de esta temática; y continuaremos con nuestro plan de beneficios para colaboradores que les permita ese equilibrio laboral y personal tan importante para nosotros.



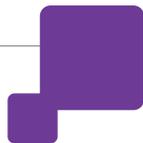
En Carvajal Tecnología y Servicios, nos definimos como "De Mente Sostenible", una mentalidad que nos invita a acercarnos a nuevas prácticas ambientales, el mantenimiento y la mejora continua de la satisfacción de nuestros clientes, el aseguramiento del bienestar de nuestros colaboradores en sus lugares de trabajo, la gestión del cumplimiento de normas y leyes para preservar la reputación de la Organización, y la generación de un impacto social positivo en la comunidad.

Reconocemos que el camino empresarial está lleno de desafíos, pero nuestra capacidad para adaptarnos y evolucionar nos ha permitido mantenernos a la vanguardia. Seguimos comprometidos con nuestra misión de ser el aliado estratégico que comprende la tecnología y la transforma en soluciones transaccionales para nuestros clientes, siempre en el marco del crecimiento sostenible y rentable de nuestros clientes actuales y futuros con soluciones de valor.

Sea este el momento de agradecer a este gran equipo de trabajo y mostrar algunos de los frutos de nuestro esfuerzo, así como los desafíos que hemos enfrentado en este camino.

Camilo Neira (1 abr.. 2024 10:51 CDT)

Camilo Neira
Vicepresidente Carvajal Digital



Acerca del Reporte de Gestión BIC

(2-1; 2-2)

En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC presentamos nuestro tercer informe BIC correspondiente al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023, cuya sede radica en Cali, Colombia.



02

GRI
(2-1; 2-2;
2-3; 2-14)

De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, la compañía presenta su información utilizando los estándares Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción referenciado. Nos acogemos a los principios de equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad que inspiran esta metodología.

Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad.

En esta memoria se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

- **Modelo de negocio**
- **Gobierno Corporativo**
- **Prácticas laborales**
- **Prácticas ambientales**
- **Prácticas con la comunidad**

Cada capítulo contiene información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.

Además, este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la alta dirección de la compañía y la Asamblea de Accionistas. El mismo será publicado de manera anual en la página web oficial de la Compañía.

(2-3) El presente informe se realiza anualmente según lo estipulado por la ley colombiana para las sociedades BIC. Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden contactarse al correo electrónico:

juan.ospinar@carvajal.com

Acerca de **Carvajal** **Tecnología** y Servicios

En la Organización Carvajal trabajamos regidos por nuestro propósito superior: “Impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, que se enmarca en el modelo ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) de la Organización. Por esto, nos motivamos a seguir gestando el cambio en el ecosistema empresarial, no sólo en Colombia, sino también de todos los países donde tenemos presencia.



03 | GRI
 (2-6;
 2-28;
 2-7)



(2-6) (2-7)
**Somos una
 Compañía líder**
 en el segmento
 de tecnología en
 Latinoamérica,
 con sede principal
 en Cali, Colombia,
 compuesta por

1.113
 colaboradores,
 y más de
13.000
 clientes



Nos dedicamos a habilitar e implementar soluciones tecnológicas e informáticas que optimizan los procesos de la cadena de valor en entornos B2B, desde el pedido hasta el recaudo. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a crecer de manera sostenible, desde la creación de una orden de compra hasta el cierre del ciclo de recaudo, impactando positivamente en sus ingresos. Nuestros mercados:

Nuestros mercados

E- Business

Nuestras plataformas digitales, como **CEN Transaccional**, **CEN Analíticos** y **CEN Financiero**, son líderes en los procesos de intercambio electrónico de documentos (EDI), facturación electrónica y analítica. A través del CEN, completamos el 80% del ciclo de orden al pago del canal moderno en Colombia, abasteciendo a más de 480 comercios y una comunidad de más de 8.000 clientes en la región. Esto permite reducir los tiempos y costos de transacción, impulsando el crecimiento empresarial en Latinoamérica mediante el intercambio electrónico de documentos, el análisis de datos de ventas e inventarios, así como la automatización y consolidación de información financiera, incluyendo más de 23 millones de facturas en promedio al mes de las empresas. Además, facilita la comunicación entre proveedores, clientes y entidades gubernamentales.

ConRed

ConRed es una red de pagos de bajo valor que cuenta con cobertura en 41 de 42 departamentos de Colombia y más de 3.000 datafonos en pequeños comercios. Está enfocada en brindar correspondencia bancaria permitiendo a las entidades financieras y otros autorizadores de transacciones lograr acceso a regiones apartadas del país. En 2021, ConRed inició sus desarrollos de datáfono digital eliminando el uso del papel y datáfonos físicos.

LiquidezYa

Es una plataforma digital diseñada para que las empresas expongan sus facturas electrónicas a múltiples entidades financieras con un clic. Estas entidades pueden realizar ofertas de financiación por dichas facturas en el modelo de factoring.

Servicio print

es un servicio de impresión administrada con el que ayudamos a nuestros clientes a optimizar sus procesos de impresión a través de equipos con tecnología de última generación, soluciones de seguridad y herramientas de monitoreo para una alta disponibilidad del servicio. Gracias a nuestro equipo y tecnología, generamos información del estado y volumetría del servicio para la toma acertada de decisiones.

Nuestras marcas



Mercados en los que tenemos presencia:



Con estos servicios, acompañamos principalmente a los grandes retailers, empresas de manufactura, producción de alimentos, consumo masivo, servicios públicos, entidades financieras, entre otros. El Centro Electrónico de Negocios (CEN) cuenta con más de 4.015 proveedores en Colombia que pueden ser grandes empresas de manufactura, y también pequeños productores o sociedades unipersonales que distribuyen sus productos en el canal moderno.

(2-28) Afiliaciones

Colombia

- ANDI (Asociación Nacional de Empresas de Colombia)
- CCCE (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico)
- Col Fintech IV. Cámara de infraestructura y telecomunicaciones
- Comité Economía Digital Cámara de Cali
- Pacific

México

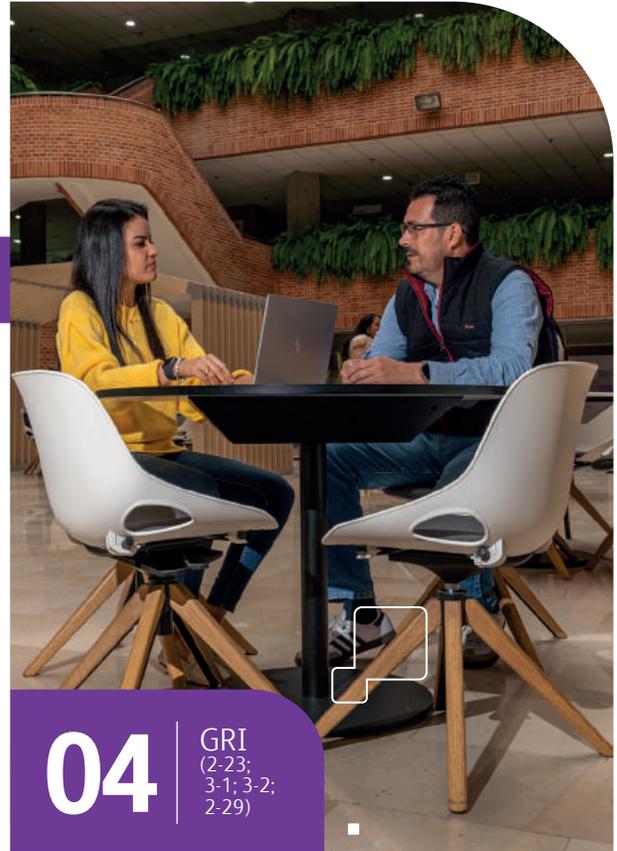
- Aschoco (Chocolatera)
- ACIFIMAC
- Alatipac
- Aoriac
- Afimac
- Coparmex

Perú

- Cámara de Comercio de Lima

Nuestra estrategia de sostenibilidad

En la Organización Carvajal, entendemos la sostenibilidad como nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestras empresas y su impacto en el entorno, buscando la rentabilidad a través de prácticas sostenibles y relaciones sólidas con nuestros grupos de interés.



04 | GRI (2-23; 3-1; 3-2; 2-29)



Por ello, alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad, la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestra gente y el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.

Conoce la política de sostenibilidad:

[Haz clic aquí](#)

Política de Sostenibilidad

(2-23) Esta política de sostenibilidad está acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, y se constituyen en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos instrumentos son:



Política ambiental



Política de cambio climático



Política de seguridad



Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión



Política de derechos humanos

La sostenibilidad, como herramienta para accionar nuestro propósito superior, reúne un conjunto de dimensiones con sus objetivos, estrategias transversales y particulares por cada negocio. Asimismo, las estrategias están compuestas por tácticas, las cuales están asociadas al entorno, el momento y los recursos.



Dimensión Ambiental

Cuidado de los recursos naturales.



Dimensión Social

Cuidado de las personas y sus derechos.



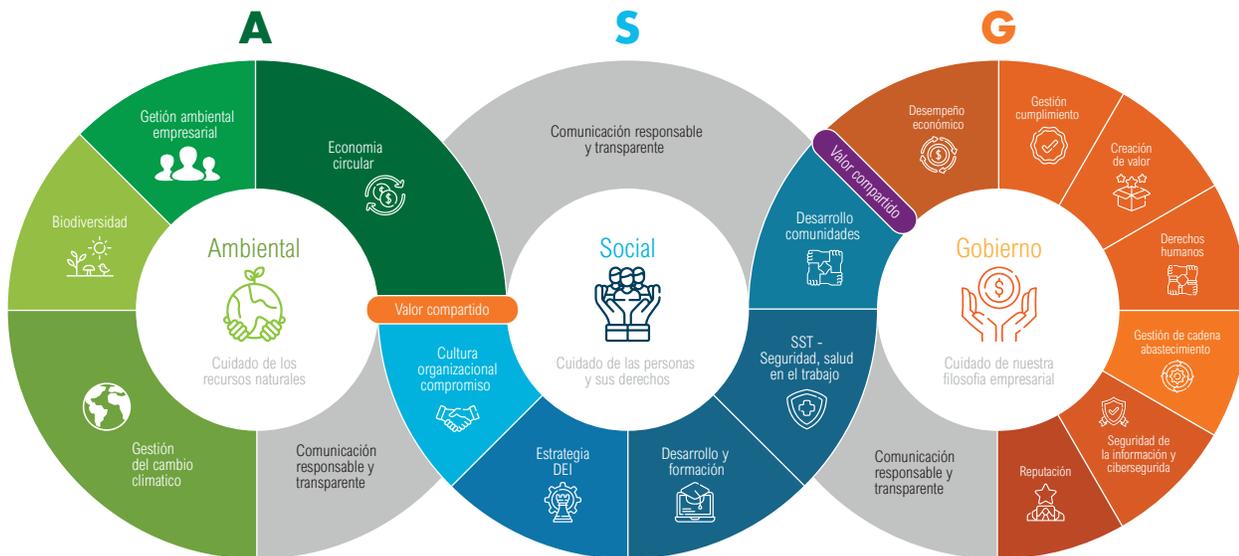
Dimensión Gobierno

Cuidado de nuestra filosofía empresarial



Modelo de Sostenibilidad

Estas tres dimensiones son el centro y definen nuestro modelo de sostenibilidad, el cual está alineado con la materialidad y que garantiza un valor compartido entre cada una de ellas. A continuación, se detalla el modelo y las áreas de enfoque para cada una de las dimensiones:



Nuestra estrategia de sostenibilidad es una mirada transversal que va desde dentro hacia afuera de la Organización, la cual ha sido validada con los grupos de interés a través del ejercicio de materialidad. A su vez, se nutre y regenera con las oportunidades de mejora, a través de un ejercicio constante para retornos.

Materialidad

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad corporativo.

Durante el año 2022 realizamos un ejercicio participativo con diferentes grupos de interés que nos permitió identificar nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales para Carvajal Soluciones de Comunicación y Carvajal Tecnología y Servicios. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, con el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental.

Esta fue la metodología que implementamos:

Para la ejecución de nuestro análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:

Marcos de referencia global y sectorial	Ejecución de diálogos	Priorización y validación
<p>Realizamos un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, validamos los temas relevantes para la Organización Carvajal.</p>	<p>Tras ser identificados los grupos de interés, procedimos a efectuarles consultas a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.</p>	<p>Con los resultados elaboramos la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la compañía.</p>

Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno Corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible



**Temas
materiales**

**Temas
monitoreo**

Nuestros grupos de interés

4.1

(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta. En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de nuestros colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio:



Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.



Actividades BIC

05

Modelo de negocio



5.1 | GRI (204-1)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

El compromiso de la Organización Carvajal con la categoría BIC en Colombia es crucial porque refleja una respuesta proactiva a las expectativas cambiantes de la sociedad y del mercado. Más allá de los beneficios comerciales tradicionales, implica una consideración cuidadosa de los impactos sociales y ambientales de la empresa, contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible y a la construcción de una sociedad más equitativa y consciente.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS



Grupos de interés impactados

- Proveedores y acreedores
- Sociedad

En Carvajal, buscamos generar valor en cada etapa de nuestra cadena de procesos, por ello, reconocemos a nuestros proveedores como aliados fundamentales sin los cuales no podríamos alcanzar nuestras metas corporativas. Por esta razón, compartimos con este grupo de interés nuestro propósito superior: 'impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien', a partir del desarrollo de una cadena de abastecimiento más estable, confiable y basada en relaciones sólidas y cercanas.

Hemos fortalecido nuestra conciencia sobre la inclusión de grupos vulnerables en nuestros proveedores, especialmente en el Valle del Cauca. Aunque la operación de CT&S se extiende a las tres principales ciudades del país Cali, Bogotá y Medellín, hemos reconocido a lo largo de este proyecto que el impacto más significativo debe centrarse en la ciudad donde la sociedad BIC está establecida. Por esta razón, estamos en proceso de recopilación de información sobre nuestros proveedores que, al igual que nosotros, hayan implementado políticas destinadas a fomentar la inclusión de grupos vulnerables, como personas con discapacidades, mujeres y minorías étnicas, en el entorno laboral.

Este enfoque nos permite diseñar e implementar programas de capacitación y desarrollo específicos para estos grupos, asegurando así la igualdad de oportunidades y el cumplimiento de normas equitativas y ambientales en nuestros proveedores. En cuanto a los impactos del cumplimiento del compromiso, los dividimos de la siguiente manera:

Para los grupos de interés

(personas con discapacidades, mujeres y minorías étnicas)

1.

Igualdad de oportunidades:

Las políticas de inclusión garantizan que todos los miembros que hacen parte de nuestro grupo de interés tengan igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo, independientemente de su género, etnia o capacidad.

Desarrollo profesional

Los programas de capacitación específicos para estos grupos permiten un desarrollo profesional más enfocado y adaptado a sus necesidades, promoviendo la igualdad en el crecimiento dentro de la empresa.

Reconocimiento y valoración

El reconocimiento de la diversidad y la valoración de las contribuciones individuales refuerzan la importancia de la diversidad en la Organización.

Empoderamiento

La implementación de estas políticas empodera a los miembros de grupos vulnerables al proporcionarles las herramientas y el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

Para la Organización

2.

Mejora de la imagen Corporativa

Adoptar prácticas inclusivas mejora la imagen de la Organización, demostrando su compromiso con la diversidad y la responsabilidad social.

Cumplimiento normativo y ético

La implementación de políticas inclusivas asegura el cumplimiento de normativas legales y éticas, evitando posibles controversias y sanciones.

Adaptabilidad a la diversidad del mercado

Al comprender y reflejar la diversidad de la sociedad en la que opera, la Organización se vuelve más adaptable a las cambiantes expectativas y demandas del mercado.

Fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE)

La RSE se fortalece al demostrar un impacto positivo en la sociedad, más allá de las actividades comerciales convencionales.

Fomento de la innovación

La diversidad de perspectivas que proviene de un equipo inclusivo puede conducir a una mayor innovación y resolución creativa de problemas.

Relaciones con la comunidad y autoridades

La participación en iniciativas de inclusión fortalece las relaciones con la comunidad y puede generar apoyo adicional de las autoridades y otras partes interesadas.



(204-1) Además, en Carvajal Tecnología y Servicios llevamos a cabo diversas acciones que no solo nos permiten mitigar los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento, sino que también están orientadas a promover la proveeduría local. De esta manera, también contribuimos a la generación de empleo y al desarrollo de la región donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Algunas de estas acciones son:

- Nos aseguramos de que nuestros proveedores cuenten con certificaciones en seguridad y salud en el trabajo, así como en aspectos ambientales y sistemas de gestión de calidad.
- Contamos con indicadores que nos permiten identificar la proporción de proveedores locales que tenemos en nuestra cadena de suministros:

Durante el año 2023 el **17%** (79 proveedores) de nuestros proveedores fueron locales.

Se realizaron compras por un total de **COP \$19.719.258.589 a proveedores locales**, lo que representa un aumento del **24%** con respecto al año 2022.

Locales
(Valle del Cauca)

17%

Internacionales/nacionales
diferentes al Valle del Cauca

83%

Compras locales
(Valle del Cauca)

\$ 19.719.258.589

Compras internacionales/nacionales
diferentes al Valle del Cauca

\$ 85.203.055.878.8

- Realizamos evaluaciones del servicio prestado por nuestros proveedores, que incluyen, además de aspectos económicos como calidad y precio, temas relacionados con la responsabilidad social y ambientales.

Durante 2023, el 50% de nuestros proveedores obtuvieron una evaluación de desempeño.

Historias que nos llenan de orgullo GRI [413-1]

Litotécnica, empresa dedicada a la industria gráfica con sede en Bogotá, es uno de nuestros proveedores que nos suministra constantemente insumos necesarios para los procesos de la compañía. Algo que queremos destacar de esta empresa es que la mayoría de sus empleados son madres cabeza de familia.



Plan de actividades futuras

- Como parte del plan de abastecimiento estratégico, continuamos con la ejecución de la iniciativa para incorporar preguntas específicas en el proceso de vinculación/creación de proveedores. Estas preguntas tienen como objetivo determinar si el grupo de interés en cuestión tiene políticas establecidas que lo califiquen como una empresa socialmente responsable y si tiene un enfoque específico en colaborar con poblaciones pertenecientes a grupos minoritarios.
- Diseño de un programa de desarrollo de proveedores, se busca que este plan se cumpla durante el 2024.



Gobierno Corporativo

5.2 | GRI
(2-24;
2-26)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que busca generar confianza y seguridad con los grupos de interés, permitiéndonos determinar lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Crear un manual para los colaboradores con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

ODS



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Accionistas e inversionistas

La Organización ha sido reconocida por cumplir con los compromisos asumidos para promover el crecimiento sostenible, avanzando en la protección del medio ambiente y apoyando la reducción de la desigualdad en las comunidades impactadas. Es crucial destacar la integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia en todas nuestras acciones, lo que contribuye a la credibilidad y estabilidad de la Organización. Por esta razón, hemos desarrollado un manual para colaboradores donde se establecen los valores y las expectativas de la sociedad denominado "Actuar Ético". Al mantener este compromiso, demostramos la transparencia con la que operamos en la Organización, brindando seguridad a nuestros colaboradores, aliados, proveedores y demás grupos de interés.

**Consulte nuestro
"Actuar Ético":**

[Haz clic aquí](#)



(2-26) En Carvajal Tecnología y Servicios para dar cumplimiento al compromiso contamos con las siguientes herramientas:

Ciudadano Carvajal

1.

Contenido de formación que se desarrolla al ingresar a la compañía y se recertifica anualmente, en el que se detallan los comportamientos asociados al actuar ético definido por la Organización.

Línea ética Carvajal

2.

La línea ética de Carvajal es un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas, puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización Carvajal o a 'Nuestro Actuar Ético', con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la Organización. Este canal de denuncias es administrado actualmente por la firma KPMG. En el 2023 se definieron las siguientes tipificaciones para reportar cualquier situación que afecte la ética de la organización:

- Conflictos de interés
- Lavado de activos y financiación del terrorismo
- Uso indebido de la información
- Acoso sexual
- Corrupción o soborno
- Fraude o malversación de activos
- Acoso laboral
- Controversias internas
- Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas
- Incumplimiento ley de desconexión laboral
- Discriminación



**Durante el año
2023 se cerraron
5 CASOS**

a través de la línea ética.

Los casos recibidos fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, los principios y valores de Carvajal, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que dependiendo de la situación involucró a presidentes/vicepresidentes, gerentes generales, gerente de gestión humana y área de Riesgos del país origen del caso reportados.



(2-23; 2-24) Nuestro marco de actuación se evidencia en la existencia de diferentes lineamientos éticos, manuales y políticas que brindan mayor claridad y seguridad a nuestros grupos de interés. Estos se encuentran disponibles y de acceso permanente a nuestros colaboradores mediante la intranet de la Organización o en nuestra página web, en la cual pueden acceder los demás actores externos a la compañía:

www.carvajal.com/compromiso-etico/



Para garantizar el cumplimiento del compromiso y asegurar que nuestros colaboradores estén alineados con nuestros valores y principios éticos, contamos con indicadores que nos permiten medir el número de colaboradores certificados como Ciudadano Carvajal, así como el número de reportes de conflictos de interés y casos cerrados dentro de los plazos establecidos en nuestra línea ética. Algunas de las iniciativas realizadas en 2023 fueron:

- Re-certificamos el 100 % de los colaboradores con ingreso anterior a enero de 2023, en el curso Ciudadano Carvajal.
- Realizamos taller de líderes para el 100 % de los líderes de la Organización, con el objetivo de fortalecer buenas prácticas de gestión de equipos, liderazgo y gerencia.
- Realizamos el proceso de recertificación en el sistema de Gestión Integral para los colaboradores con ingreso anterior a enero de 2023, con una cobertura del 100 % en Colombia, México y Perú. En el contenido se abordaron temas de (Normas ISO, SAGRILAFIT, gestión del riesgo y manejo de datos personales).
- (205-2) El 100 % de los empleados, socios de negocio se les comunicó acerca de las políticas y procedimientos anticorrupción. De igual forma, la totalidad de los empleados y miembros del órgano de Gobierno recibieron formación sobre esta temática.

Plan de actividades futuras

- Mantendremos anualmente la recertificación de los colaboradores como Ciudadanos Carvajal, actualizando su contenido de cara a la evolución de la práctica empresarial y fomentando permanentemente un comportamiento ético, íntegro y respetuoso de las normas de acuerdo con los valores y atributos de la Organización Carvajal. Esta certificación aplica tanto para colaboradores antiguos como para los nuevos ingresos a la Organización.
- Continuamos con el mecanismo de comunicación con los colaboradores para poner en conocimiento cualquier caso en contra de los valores y buenas prácticas de Carvajal, a través de la línea ética.

Prácticas laborales

5.3 | GRI (401-2)



Descripción / importancia del tema para la Organización:

Con el fin de mejorar la experiencia del colaborador en nuestra Organización y fortalecer nuestra propuesta de valor, buscamos facilitar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Esto lo logramos mediante la implementación de flexibilidad en la jornada laboral y modelos de trabajo que beneficien a nuestros empleados, aumentando así su productividad laboral. Además, promovemos espacios de diálogo, desarrollo y cuidado para su bienestar integral.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Grupos de interés • Colaboradores impactados



En Carvajal Tecnología y Servicios estamos comprometidos con mejorar la experiencia de los colaboradores en la Organización y fortalecer la propuesta de valor, facilitándoles a ellos y sus familias el logro de un equilibrio entre el trabajo y la vida personal a través de flexibilidad en su jornada laboral e implementación de modelos de trabajo que beneficien a los colaboradores, y aumenten la productividad laboral; en pro de su bienestar, fomentando espacios de diálogo, desarrollo y cuidado.

(401-2) Contamos con diversas iniciativas diseñadas para crear condiciones de calidad de vida para nuestros colaboradores. Una de ellas es el programa 'Flexibilízate', el cual forma parte de la campaña 'Pensando en ti' de la Organización Carvajal.

Este programa de bienestar ofrece beneficios de flexibilidad en el trabajo con el objetivo de mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Buscamos proporcionarles un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal, lo que contribuye a su compromiso y mejora su experiencia en la organización. Esto fortalece nuestra propuesta de valor como empleador, convirtiendo a Carvajal en un lugar excepcional para trabajar. Dado que todos contamos con la modalidad de trabajo remoto, este programa tiene un alcance del 100 % de la población. Además, implementamos otras acciones que nos ayudan a seguir fortaleciendo el cumplimiento de nuestro compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores, estas son:

<p>Viernes de jornada laboral corta</p> <p>Este beneficio permite a los colaboradores con modalidad de trabajo móvil la reducción de una hora antes de la jornada habitual del viernes, este beneficio se puede combinar con el horario flexible.</p>	<p>Tiempo libre para asuntos personales</p> <p>Se otorga dos días libres por trimestre, para que los colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares.</p>	<p>Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:</p> <p>Ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de celebrar su cumpleaños con sus seres queridos, otorgándoles un día libre para la celebración. En 2023, el 16 % de los colaboradores hizo uso de este beneficio, lo que representa un aumento con respecto al año anterior.</p>	<p>Licencia extendida de maternidad y paternidad:</p> <p>Este beneficio valora el rol de los padres y madres de la Organización, otorgándoles cinco días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad, posterior a su culminación.</p>
<p>24 y 31 de diciembre libres:</p> <p>Este beneficio consiste en otorgar tiempo libre para planear la llegada de la navidad y año nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores tiempo para compartir con sus seres queridos.</p>	<p>Celebración de la familia:</p> <p>Este evento se lleva a cabo anualmente y es organizado por el área de talento humano de la empresa. Su objetivo es permitir que los colaboradores compartan tiempo con sus familias.</p>	<p>Acompañamiento psicológico:</p> <p>Este beneficio prioriza la salud mental de los colaboradores, ofreciendo acompañamiento psicológico en caso de ser necesario.</p>	<p>Programa Estar bien:</p> <p>Este programa ofrece formación y acompañamiento en buenas prácticas de salud física y mental.</p>
<p>Modelo de teletrabajo:</p> <p>Esta iniciativa busca reducir los desplazamientos, lo que resulta en un ahorro de tiempo y dinero, así como en un equilibrio entre la vida personal y laboral para los colaboradores. De manera indirecta, esta iniciativa también genera un impacto positivo en el medio ambiente al ayudar a reducir la huella de carbono causada por los desplazamientos de los colaboradores hacia el lugar de trabajo.</p>	<p>"Techi":</p> <p>Es un programa de beneficios a la medida, con alcance para todos los colaboradores y en donde pueden redimir los puntos otorgados en productos tangibles y virtuales. El 100 % de los colaboradores tiene acceso a la plataforma de beneficios y la usabilidad fue del 97 %.</p>	<p>Modelo de formación continua:</p> <p>Tiene como objetivo ofrecer a los colaboradores herramientas y espacios de formación que le permitan fortalecer sus habilidades, competencias y conocimientos a través de plataformas digitales de formación disponibles 24/7 como Crehana y Udemy.</p>	

Para monitorear el cumplimiento de nuestro compromiso, contamos con indicadores que incluyen el porcentaje de colaboradores que tienen acceso a los beneficios, el número de colaboradores en modalidad de teletrabajo y las horas de formación. El 100 % de nuestros colaboradores tienen acceso a los beneficios de los programas 'Flexibilízate' y 'Techi'. En cuanto al teletrabajo, 755 colaboradores trabajan en esta modalidad, de los cuales 286 son mujeres y 469 son hombres.

Plan de actividades futuras

Continuaremos divulgando los programas y herramientas mediante reuniones con los colaboradores y líderes, conservando espacios de formación y campañas de comunicación. También implementaremos modelos de reconocimiento asociados a la cultura de aprendizaje y al cumplimiento de las mallas de formación, alineando los contenidos y programas de aprendizaje con las expectativas de crecimiento y el perfil de los colaboradores.

Prácticas ambientales

5.4

GRI
(2-27;
306-2)



Descripción / importancia del tema para la Organización:

Consideramos la responsabilidad ambiental como un elemento fundamental en nuestras operaciones. Por ello, realizamos acciones conducentes a minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, cumpliendo con la normatividad legal aplicable y gestionando los riesgos a través de la identificación de posibles áreas de mejora. Estas medidas nos permiten, a su vez, apalancar positivamente la imagen de la compañía y aumentar las oportunidades en el mercado.

Actividades de beneficio e interés colectivo

- Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.
- Implementar programas de reciclaje o de reutilización de residuos.
- Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Proveedores

Para llevar a cabo buenas prácticas en materia ambiental contamos con una política integral de gestión (GEESTR PO 001) en la cual se relaciona nuestro compromiso: "gestionar los aspectos ambientales generados en el desarrollo de nuestras actividades productivas a fin de minimizar los impactos ambientales, mediante la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente". Además, contamos con una matriz de aspectos e impactos ambientales, la cual es revisada y, de ser necesario, actualizada cada año. En esta herramienta definimos los controles para hacer frente a los impactos generados y complementamos con el envío de comunicados de sensibilización a los colaboradores. Adicionalmente, nos adherimos a la política ambiental de sostenibilidad aplicable a todas las empresas que hacen parte de la Organización Carvajal, las cuales pueden ser consultadas



[Haciendo clic aquí](#)

(306-2) Gestión de residuos

Contamos con un plan de gestión integral en esta materia (GEINTE PL 001), en el cual se describen los lineamientos para el manejo y control adecuado de los residuos generados en el desarrollo de las actividades de Carvajal Tecnología y Servicios que permiten prevenir, minimizar, separar, almacenar, transportar, aprovechar, valorizar, tratar y disponer correctamente los residuos peligrosos, no peligrosos y especiales, con el fin de contribuir con la preservación del medio ambiente y la circularidad.



Para la gestión y cumplimiento del compromiso contamos con indicadores de cantidad de residuos eliminados por tipo de residuo, número de equipos reacondicionados, número de capacitaciones y colaboradores capacitados, así:

Tipo de Residuo	Total (Ton)
Metal Ferroso	0,775
Fluorescentes	5,168
No valorizable	1,851
Otros de carácter especial o peligroso	2,168
Otros plásticos	0,878
Papel y cartón	0,809
Tecnológicos/electrónicos	10,213
Vidrio	0,02
TOTAL GENERAL	18,334

Tipo de Residuo	Total (Ton)
Residuo no peligroso destinado a eliminación	0,793
Residuo no peligroso no destinado a eliminación	5,15
Residuo peligroso destinado a eliminación	1,628
Residuo peligroso no destinado a eliminación	10,763
TOTAL GENERAL	18,334

Capacitaciones:

Se dio reinducción en los sistemas de gestión integrados donde uno de sus módulos era el sistema de gestión ambiental y se tuvo una cobertura del 98 % (El 2 % restante corresponde a colaboradores con novedades de vacaciones, incapacidades y licencias).



Auditorías ambientales

En 2023 se llevó a cabo la auditoría externa de seguimiento a la norma ISO 14001:2015, obteniendo un resultado satisfactorio con cero No Conformidades para el Sistema de Gestión Ambiental, manteniendo la certificación para la Organización.

Asimismo, realizamos el cambio de los puntos ecológicos para que los recipientes cumplieran el código de colores definido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en la Resolución No. 2184 de 2019.

Para recopilar la información correspondiente a los datos sobre la generación de residuos, contamos con el formato GEINTE FO 022 - Registro Control de Generación y Seguimiento a Recolección de Residuos Peligrosos RESPEL y Especiales, el cual nos permite llevar la trazabilidad de los residuos generados.

Durante 2023 realizamos el reacondicionamiento de impresoras en el proceso de Print o impresión administrada permitiendo restaurar la operatividad de estos equipos, reduciendo así los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Además, hemos logrado disminuir los costos asociados con la gestión de residuos, al tiempo que optimizamos los recursos existentes. Esta iniciativa puede ser un factor diferenciador en el mercado, atrayendo a clientes que buscan productos y servicios provenientes de compañías comprometidas con el medio ambiente. Actualmente, contamos con un total de 1.139 máquinas funcionales.

Para garantizar el debido cumplimiento en la disposición de los residuos, contamos con gestores que se encuentran debidamente autorizados por las autoridades ambientales competentes mediante licencias ambientales. Así mismo, realizamos lista de chequeo a los vehículos que transportan nuestros residuos, verificando el cumplimiento del decreto 1079 de 2015 y finalmente, recibimos por parte de los gestores los certificados de disposición final de los residuos, asegurando una completa y adecuada gestión ambiental.

Cambio climático y huella de carbono

Como parte del compromiso que tenemos en la Organización Carvajal de avanzar en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, reduciendo y mitigando los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático, durante 2023 firmamos una propuesta económica con un consultor externo "GAIA Servicios Ambientales", quien nos ha acompañado durante los últimos meses del año 2023 e inicios del año 2024 en la medición de los inventarios de gases efecto invernadero de nuestras operaciones y esperamos culminar este proceso en el primer semestre del año 2024.

Adicionalmente, avanzaremos en el diagnóstico de nuestras emisiones alcance 1 y 2, para establecer la hoja de ruta necesaria para lograr la reducción/mitigación/compensación de las emisiones que generamos en nuestras operaciones, buscando el uso de energías renovables en nuestras operaciones.

Como empresa que hace parte de la Organización Carvajal, nos adherimos a su estrategia climática, a través de la cual reconocemos la importancia de avanzar en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde la alta gerencia existe un compromiso orientado a promover una gestión adecuada del cambio climático; por esto, contamos con una Política de Cambio Climático que aplica a toda la Organización Carvajal.

[Haz clic aquí](#)

Como Organización, tenemos el objetivo de avanzar en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca y mitigue los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático, por ello, hemos desarrollado una estrategia que nos marca el camino a recorrer desde sus seis (6) componentes: diagnóstico y análisis, validación, mitigación, compensación, adaptación y comunicación.

Plan de actividades futuras

- En 2024 esperamos tener los resultados de la medición de huella de carbono y plantear las posibles acciones de mejora.
- Continuar con la adecuada gestión de los residuos, participando de los programas de posconsumo. En 2024, ejecutaremos nuestro primer programa para motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

(2-27) Durante el periodo objeto de la memoria, no se presentaron casos de incumplimiento a la legislación y normativas.



Prácticas con la comunidad

5.5 | GRI (413-1)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal Tecnología y Servicios tenemos el propósito de contribuir al desarrollo económico y social, poniendo a disposición de las personas aspectos de alto valor como el conocimiento, tiempo y recursos económicos para el avance en iniciativas de transformación y generación de nuevas oportunidades en las zonas de mayor incidencia.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ODS

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>
-----------------------------------	--------------------------------------	---

Grupos de interés impactados

- Comunidad
- Colaboradores

En nuestra Organización somos conscientes que los programas de voluntariado generan un impacto positivo tanto al interior como hacia afuera de la compañía.

Por esto promovemos la participación de nuestros colaboradores mediante iniciativas de voluntariado que correlacionan con la estrategia corporativa, buscando no solo apoyar causas de interés social y beneficiando a la comunidad, sino también generando empatía por parte de los colaboradores y aumentando la buena reputación de la Organización. Durante 2023, realizamos las siguientes actividades:



Semillero de innovación

1.

Mediante esta iniciativa buscamos generar oportunidades de empleo, atendiendo la necesidad de talento existente en el sector tecnológico y fortaleciendo los vínculos que tiene la comunidad con la Organización. Este programa de formación está dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad en la zona de Cali y el Valle del Cauca, centrándose en la formación en Desarrollo de Software en colaboración con el SENA y la Fundación Carvajal. El programa tuvo una duración de 15 meses, divididos en 9 meses de formación teórica y 6 meses de formación práctica. Durante todo el proceso, los participantes recibieron apoyo psicosocial y socio laboral con el objetivo de prepararlos para el mercado laboral y ampliar sus oportunidades de empleo al finalizar el programa de acompañamiento.

En agosto de 2023 se llevó a cabo la ceremonia de graduación de los primeros 17 estudiantes del programa de manera exitosa, impactando, no solo a los estudiantes sino también a 17 familias de la comunidad de Agua Blanca en Cali.

Igualmente, iniciamos la segunda promoción semillero de innovación, realizando la convocatoria en alianza con la Fundación Carvajal para el segundo semillero 2023 - 2025. Obtuvimos una inscripción efectiva de 29 nuevos estudiantes que se mantienen vigentes en el programa.

Lanzamiento Programa Mentores

2.

En septiembre de 2023 realizamos el lanzamiento del Programa Mentores que busca acompañar empresarios de la región a través de mentorías con expertos internos de la Organización. Contamos con 23 mentores inscritos y 13 empresarios próximos a iniciar el proceso de acompañamiento.

Ejecución de la actividad de voluntariado para Bogotá con la Fundación Niños de los Andes, con la entrega de huertas móviles:

3.

En Bogotá, nuestros colaboradores participaron en una significativa actividad de conexión e integración de impacto social, colaborando con la Fundación Niños de los Andes. Este proyecto incluyó la creación de huertas móviles, que vienen con un manual de uso y narran una historia con valiosas lecciones de vida para los niños. Destinadas a un hogar infantil, estas huertas buscan involucrar a los niños en el cuidado y observación del crecimiento de las plantas, fomentando así su conexión con la naturaleza y responsabilidad ambiental.

Plan de actividades futuras

- **Daremos continuidad al proceso de formación enmarcado en el Programa Semilleros de Innovación** a través de nuevas promociones de estudiantes, con el objetivo de generar nuevos talentos en tecnologías de la información (TI) disponibles para la industria de la Tecnología y otras empresas del grupo.
- **Programa Mentores:** durante 2023 se dio estructura al programa de donación de conocimiento Mentores, que busca poner a disposición de emprendedores del Valle del Cauca, los conocimientos construidos por la Organización y los colaboradores para el desarrollo y crecimiento de sus negocios en las diferentes industrias a las que pertenecen. Dentro del programa, los colaboradores voluntarios donarán su conocimiento para atender necesidades de entrenamiento, formación y acompañamiento a empresarios pertenecientes a la comunidad Alumni de la Fundación Carvajal. Durante las sesiones de mentoría, se espera abordar diagnósticos claros, establecer planes de trabajo específicos para cada negocio y definir indicadores de mejora en función de las acciones implementadas. Para la primera fase del programa, se tiene previsto brindar apoyo a un mínimo de 13 empresarios, con una estimación de 78 horas de mentoría.



Índices de contenidos

GRI

06



Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Página
2-1	Detalles organizacionales	Acerca del Reporte de Gestión BIC	06
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		06
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		06
2-5	Verificación externa		No aparece
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios	07
2-7	Empleados		07
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte de Gestión BIC	06
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del gerente	04
2-23	Compromisos y políticas	Carta del gerente	09, 18
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	16, 18
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		16, 17
2-28	Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal T y S	07, 08
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	09, 11
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		09, 11
3-2	Lista de temas materiales		09
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Modelo de negocio	15
401-2	Formación y educación	Prácticas laborales	19
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Prácticas ambientales	22
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Prácticas con la comunidad	22
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Prácticas ambientales	22



Carvajal 

TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS



Informe BIC CTS

Informe de auditoría final

2024-04-01

Fecha de creación:	2024-04-01
Por:	Luz Eliana Fuentes (Luz.Fuentes@carvajal.com)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAawZtTsmWrvmtHH7X1-8Mnyom7Q_8u5uX6

Historial de “Informe BIC CTS”

-  Luz Eliana Fuentes (Luz.Fuentes@carvajal.com) ha creado el documento.
2024-04-01 - 15:31:15 GMT- Dirección IP: 204.199.92.86.
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a Camilo Neira (camilo.neira@carvajal.com) para su firma.
2024-04-01 - 15:33:02 GMT
-  Camilo Neira (camilo.neira@carvajal.com) ha visualizado el correo electrónico.
2024-04-01 - 15:38:00 GMT- Dirección IP: 104.47.57.126.
-  Camilo Neira (camilo.neira@carvajal.com) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2024-04-01 - 15:51:45 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 186.155.12.117.
-  Documento completado.
2024-04-01 - 15:51:45 GMT