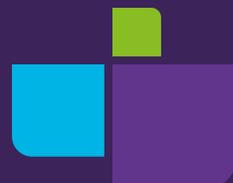


Informe de Gestión BIC



Carvajal 
TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS



ontenido

01

Mensaje de la **gerencia**

Pág.
04

02

Sobre **nosotros**

Pág.
05

03

Nuestra estrategia
de **Sostenibilidad**

Pág.
08

04

Haciendo las cosas bien:
nuestros compromisos

Pág.
13

05

Índice de contenidos **GRI**

Pág.
20



Mensaje de la gerencia

GRI [2-22]

La llegada de 2022 y el auge tecnológico y digital abrieron las puertas para que, en Carvajal Tecnología y Servicios, replanteáramos estratégicamente nuestra estructura de negocio para focalizarnos en negocios independientes que conforman una gran compañía de tecnología inspirada en la innovación.

Nos centramos en los mercados **que representamos y trabajamos activamente** en la sostenibilidad.

Es por esto por lo que, de cara a la transformación digital de los procesos comerciales, logísticos y financieros de nuestros clientes, en 2022 nos orientamos a brindar soluciones y herramientas innovadoras que aportan al crecimiento sostenible de las empresas y de nuestra compañía. Lo anterior permitió definir una estrategia transversal entre las empresas que conforman el sector tecnología de la Organización Carvajal, entre ellas Carvajal Tecnología y Servicios, Carvajal Soluciones de Comunicación y Carvajal Servicios, para trabajar en acciones centradas hacia el impacto social, ambiental y de gobierno, las cuales aportan a un modelo de negocio sostenible, que genera un crecimiento social y económico en el país.

Entre las estrategias propuestas durante el año referente al impacto social y a prácticas con la comunidad, se desarrollaron acciones de bienestar, cultura y capacitación para los colaboradores, que permiten lograr un equilibrio entre lo personal, laboral y corporativo, y se llevaron a cabo actividades conjuntas con la Fundación Carvajal y Fundación Propal y estrategias con foco social que permitieron aportar a comedores

comunitarios del Valle del Cauca, al programa Golazo de la Fundación Carvajal y a la Fundación Casa de Colombia. Asimismo, se trabajó en el desarrollo de un semillero de innovación, dando oportunidad a 19 estudiantes de participar en un espacio de conocimiento y oportunidad laboral.

Frente a los ejes ambiental y gobierno, asumimos con responsabilidad apostarle a una estrategia integral que nos permita cumplir con el compromiso que tenemos con nuestro planeta y así mismo forjar nuestro propósito superior a través de las acciones que desarrollamos para el cuidado, la generación de valor y cumplimiento ético hacia nuestros grupos de interés y la sociedad.

En Carvajal Tecnología y Servicios continuamos trabajando para aportar al desarrollo económico, ambiental y social de nuestro país, haciendo las cosas bien.

Carlos Mario Valencia Marin
Representante Legal





ACERCA DE
**CARVAJAL
TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS**
S.A.S. BIC

Sobre
Nosotros

02

GRI [2-1] – [2-6] – [2-7]

Somos una compañía líder en Latinoamérica que habilita e implementa soluciones tecnológicas y de información que optimizan los procesos de la cadena de valor en entornos B2B, desde el pedido hasta el recaudo, para ayudar a las empresas a crecer sosteniblemente, desde la creación de una orden de compra hasta el recaudo que cierra el ciclo, impactando positivamente sus ingresos. Algunas de nuestras plataformas digitales son el Centro Electrónico de Negocios CEN, LiquidezYa y Conred.

05



Centro Electrónico de Negocios

Las plataformas CEN Transaccional, CEN Analíticos y CEN Financiero son líderes en Latinoamérica en EDI (Electronic Document Interchange), procesamiento de datos y soluciones para el sistema de factura electrónica. A través del CEN Transaccional se completa el ciclo **Order to Pay del 80 %** del canal moderno en Colombia, logrando el abastecimiento de dicho canal con más de **250 comercios** y una comunidad que asciende a **más de 8.000** clientes en la región.

El CEN Analíticos procesa los datos de ventas e inventarios, tanto del canal moderno como el tradicional, para que los comercios puedan implementar estrategias de ventas basadas en datos. Actualmente hay 24 comercios conectados a través del portal y con presencia en Colombia, México y Perú. Con el CEN Financiero, se automatiza y consolida la información financiera y de facturación de las empresas, facilitando la comunicación entre proveedores, clientes y entidades gubernamentales. El CEN Financiero procesa más de 18 millones de facturas al mes, ofreciendo soluciones a grandes empresas y Pymes.



ConRed

Es una red de pagos de bajo valor que cuenta con cobertura en **31 de 32 departamentos en Colombia** y más de 2.000 puntos de pago y recaudo en pequeños comercios. Está enfocada en brindar servicios de corresponsalía bancaria, lo cual permite a las entidades financieras y otros autorizadores de transacciones lograr acceso a regiones apartadas del país. En 2022, ConRed inició la implementación del datáfono digital además de los datáfonos físicos.



LiquidezYa

Es una plataforma digital que permite a las empresas de Colombia encontrar liquidez para sus facturas por cobrar. Facilita el acceso al *factoring* para grandes y pequeñas empresas, permitiéndoles conectar con múltiples financiadores en un solo lugar para exponer sus facturas a crédito, recibir ofertas de financiación y elegir la que mejor se adapte a su negocio.

Mercados que atendemos

Con estos servicios, acompañamos principalmente a los grandes *retailers*, empresas de manufactura, producción de alimentos, consumo masivo, servicios públicos, entidades financieras, entre otros. El Centro Electrónico de Negocios (CEN) cuenta con más de 8.000 proveedores que pueden ser grandes empresas de manufactura, y también pequeños productores o sociedades unipersonales que distribuyen sus productos en el canal moderno.

Tenemos presencia en:



Colombia



México



Perú

Nuestra organización

En Carvajal Tecnología y Servicios, para 2022, fuimos los siguientes colaboradores quienes hicimos la diferencia y nos comprometimos a hacer las cosas bien:



En el 2022

1343

colaboradores

-14 % vs. 2021



728

Hombres

-12 % vs. 2021



615

Mujeres

-16 % vs. 2021



Certificaciones

Estamos comprometidos con entregar servicios de la mejor calidad. Es por esto por lo que, fomentando la mejora continua y buscando permanecer a la vanguardia en todos nuestros procesos

ISO 14001:2015

ISO 9001:2015

ISO 45001:2018

ISO/IEC 27001:2013

Ser BIC: un compromiso con la coherencia Organizacional

En la Organización Carvajal cumplimos todos los días con nuestro propósito superior: “impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, que se enmarca, además, en el modelo ASG de la Organización. Por esto, nos motivamos por seguir gestando el cambio en el ecosistema empresarial, no solo de Colombia, sino también de todos los países donde tenemos presencia, en **octubre 2021** asumimos el reto de ser una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**. Este, es un compromiso que materializamos todos los días al brindar soluciones reales a nuestros clientes, protegiendo el medio ambiente y propendiendo por el desarrollo social.

Estándar independiente:

GRI [2-2] – [2-3]

Para hacer público nuestro compromiso con la sociedad, realizamos nuestro segundo informe BIC, en el cual hacemos referencia a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI-modalidad referenciada) y demostramos nuestra gestión e impacto económico social y ambiental desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre del mismo año. El año de publicación del Informe BIC corresponde al 2023.





Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI [3-1] [3-2]

El modelo de sostenibilidad ASG de nuestra organización apunta a tres ejes estratégicos, los cuales definen acciones que respaldan nuestro quehacer e impactan positivamente a nuestras sociedades, nuestros clientes y el ambiente.

Derivado de nuestro propósito superior como Organización Carvajal, disponemos de

tres Premisas de sostenibilidad que responden a los ejes de nuestro modelo.

Desde lo ambiental, generamos prácticas de negocio que velan por el cuidado de los recursos naturales, con acciones que apuntan a la economía circular, frente al cambio climático y a la huella de carbono, entre otros, evaluando y midiendo el impacto de lo que generamos en el desarrollo de nuestro trabajo.

En lo empresarial, entendemos nuestra filosofía actuando en virtud de nuestros valores y manteniendo relaciones éticas con nuestros clientes. Trabajamos por generar una propuesta de valor en nuestros clientes centrada en competitividad, transparencia, calidad, experiencia, transformación e innovación.

Frente a lo social, nos enfocamos en el cuidado, bienestar, desarrollo y derechos de nuestros colaboradores y nuestras sociedades. Internamente, velamos por aportar al desempeño, formación y bienestar de nuestros colaboradores con beneficios e incentivos que aportan en su trabajo. Hacia las comunidades, dedicamos nuestros esfuerzos a generar impacto en aquellas priorizadas a través de los voluntariados, los cuales son ejecutados por la Organización Carvajal.

Tuvimos participación de nuestros colaboradores en proyectos concretos desarrollados en pro de la generación de ingresos, la educación y cultura, el desarrollo del ser y la salud.

Todo lo anterior logrado a partir de

seis principios:



- 1 Alinearnos permanentemente con la filosofía, principios y valores de la organización.



- 2 Pensar y actuar sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con los grupos de interés, en un entorno global.



- 3 Tomar decisiones y acciones conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.



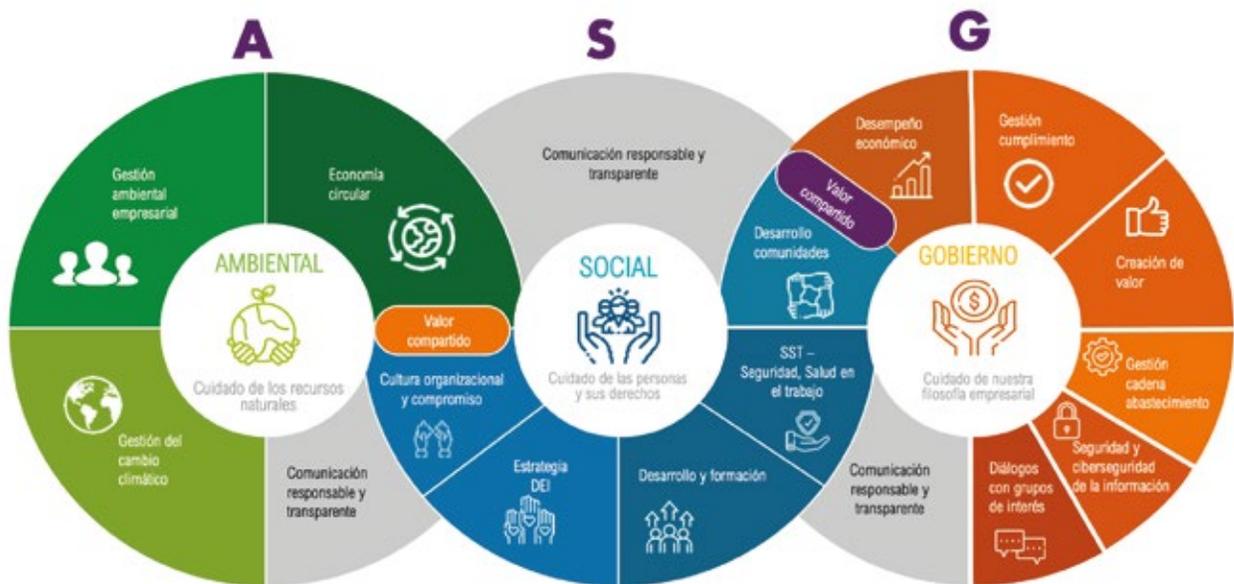
- 4 Hacernos cargo de nuestras responsabilidades (alineados con el concepto de Capitalismo Consciente).



- 5 Medir y comunicar la evolución constante de nuestros compromisos y declaraciones.



- 6 Cuidamos a nuestros colaboradores, velando por su bienestar y derechos para impulsar nuestro desarrollo.



Temas materiales La gestión de lo estratégico

GRI [3-1] – [3-2]

El 2022 fue un año de muchos cambios y como Organización teníamos que estar preparados.

Por este motivo, a través de un ejercicio participativo y de consulta, identificamos nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales para Carvajal Soluciones de Comunicación, Carvajal Tecnología y Servicios y Carvajal Servicios. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, con el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental. Esta, fue la metodología que implementamos:

- 1 Definición de objetivos y alcances.
- 2 Analizar marcos de referencia como GRI, SASB, IR y DJSI.
- 3 Identificar posibles temas desde: marcos internacionales, propios de la industria y documentos internos.
- 4 Identificar y priorizar grupos de interés de la compañía.
- 5 Realizar consultas a dichos grupos de interés.
- 6 Priorizar los asuntos emergentes de las consultas.
- 7 Validar los resultados con el equipo ampliado.
- 8 Presentación de la materialidad.

Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible

Temas materiales

Temas monitoreo

Los asuntos materiales priorizados por nuestros grupos de interés se han constituido como los ejes estratégicos para **la estrategia de sostenibilidad de 2023**.

Adicionalmente, para desarrollar iniciativas que generen valor, identificamos los grupos que hacen parte de nuestro entorno y a los cuales queremos impactar con nuestra gestión. estos son nuestros **grupos de interés**:





Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos

Para maximizar nuestro impacto socioambiental, y como parte del proceso de transformación a sociedad BIC, adquirimos siete compromisos en cinco frentes de acción.

A continuación, mostramos nuestro avance y cumplimiento en cada uno de ellos, demostrando que, si trabajamos día a día hacia nuestro propósito, impulsamos y contribuimos al triple impacto de manera cada vez más consciente.

1 Prácticas laborales GRI [404-2 a]

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

En Carvajal Tecnología y Servicios asumimos un compromiso con nuestros colaboradores. Por esta razón, hemos consolidado una estrategia de bienestar basada en lograr equilibrar la vida laboral con la personal.

Este compromiso hacia nuestros colaboradores es fundamental para la Organización pues, no solo promovemos y aportamos a su bienestar, sino también, le apostamos a consolidar procesos de confianza que garanticen mayor productividad, espacios de diálogo abierto y una cultura del desarrollo y el cuidado.

Acciones que nos destacan:

Nuestro programa **Flexibilízate**, abarca las iniciativas más importantes de la empresa para buscar un equilibrio entre la vida profesional y personal de cada uno de los colaboradores.

Tanto en 2021 como en 2022, los colaboradores tuvieron la posibilidad de acceder y ser beneficiarios del programa.

Beneficios



Viernes corto

Hemos aprendido que los viernes, especialmente en la tarde, es un día que podemos aprovecharlo para actividades personales. Por este motivo, los colaboradores con jornada móvil pueden **terminar sus labores una hora antes** de lo habitual.



Tiempo libre para asuntos personales

Trimestralmente, otorgamos **2 días** libres para realizar esas diligencias personales y familiares.



Cumpleaños feliz

La mejor manera de celebrar un cumpleaños es con la familia y los amigos. Por este motivo, a cada colaborador se le brinda el **día libre** para que celebre con sus más allegados.



Licencia extendida de maternidad y paternidad

Ser padres y madres es probablemente el rol más importante y gratificante para muchos de nuestros colaboradores. Por esto, otorgamos **5 días hábiles adicionales** una vez culminado el tiempo estipulado por la ley colombiana.



24 y 31 de diciembre en familia

En nuestra tradición colombiana, probablemente la Navidad y el Año Nuevo son las festividades más importantes para compartir en familia. Por este motivo, la empresa brinda la posibilidad de **ambos días libres**.



Vestimenta casual

Los tiempos han cambiado y la comodidad cobró protagonismo. Por eso, nuestros colaboradores pueden usar un código de vestuario que les permita sentirse cómodos, reflejando su personalidad y buena presentación personal.



Celebración de la familia

Creemos que integrar a la familia en nuestras celebraciones corporativas fomenta el bienestar. Por esta razón, el área de Talento Humano realiza una **celebración anual** en la que los familiares de nuestros colaboradores son los invitados principales.



Acompañamiento psicológico

Hemos aprendido que la salud mental es igual de importante a la física. Por esto, en caso de requerirlo, todos nuestros colaboradores pueden recurrir a profesionales que estarán dispuestos a escucharlos.

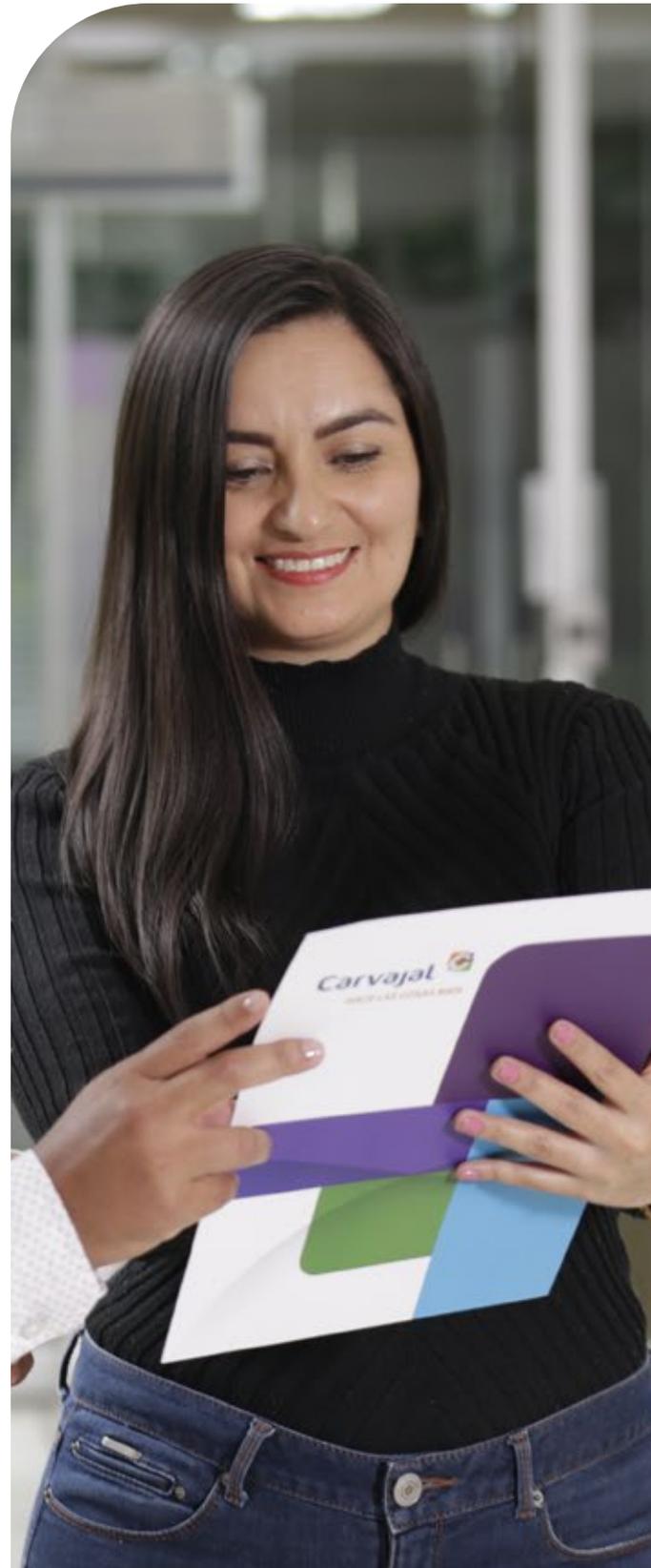
Con estos beneficios, hemos sido conscientes que los principales impactos se concentran en:

- Reducción de tiempos de desplazamiento, favoreciendo los espacios en familia.
- Reducción de costos asociados al transporte para nuestros colaboradores.
- Aporte a la reducción de la huella de carbono al disminuir desplazamientos.

Beneficios a tu medida (Plataforma Techi):

Es un programa para todos nuestros colaboradores en donde a través de una plataforma se le cargan monedas virtuales que pueden ser redimidos en productos tangibles y virtuales de la preferencia de cada uno, como bonos para almacenes de cadena, experiencias, cine, restaurantes, entre otros.

La formación continua es parte importante del desarrollo de nuestros colaboradores. Por esto, a través de las plataformas **Crehana y UdeMy**, encuentran herramientas funcionales para mejorar sus habilidades y competencias



Resultados que generan valor:	2021	2022	Meta
Uso de Flexibilízate	No hay indicadores para este periodo de tiempo.	Acceso al 100 % de los colaboradores. Usabilidad del programa Flexibilízate 28,01 %.	Para el 2023, entendiendo que los beneficios son voluntarios, no tenemos una meta en usabilidad, trabajamos en la socialización de los beneficios como parte de nuestra estrategia de comunicaciones interna.
Modalidad teletrabajo	738 beneficiarios* <small>*Esta modalidad inició en el mes de diciembre, por este motivo no se tuvo total cobertura.</small>	803 beneficiarios +9 % vs. 2021	No se tiene una meta establecida.
Uso de Plataforma Tech	No hay indicadores para este periodo de tiempo, no existía la plataforma.	97 % estuvieron activos en la plataforma 93 % redimieron beneficios	97 % de colaboradores activos en la plataforma. Mantener el % de activación 2022.
Horas formación Ciudadano Consciente	841	1.058	No se tiene meta establecida.

*Frente a la modalidad de teletrabajo durante el 2021 empezó en el mes de diciembre. Por este motivo, no se encontraba cubierta la totalidad de los colaboradores. Para este 2022, ya tiene una total cobertura.

Encuesta de Cultura y Engagement

Cultura: **2.87 %** de resultado lo cual se califica como muy bueno según la metodología.

2021
Engagement: **79,20 %** -> **Aceptable**

2022
Engagement: **84,79 %** **Aceptable**
+7 % vs. el 2021

*Estos resultados son considerados como aceptables dentro del rango de medición, el incremento positivo que se obtuvo está relacionado con la implementación del plan de trabajo y de acción que desarrollamos según las oportunidades identificadas en 2021.

Modelo de negocio GRI [308-2 – a]

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En el marco de nuestro propósito superior: “impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, consolidar relaciones de confianza con nuestros proveedores que impacten directamente en su desarrollo y crecimiento, es una prioridad. Al pensar en los proveedores, establecemos un sistema de beneficio mutuo pues, a la vez que propendemos por su crecimiento, internamente garantizamos continuar brindando productos y servicios de la mejor calidad.

Hacer las cosas bien está en nuestro ADN empresarial y es algo que transmitimos a los proveedores. Para

garantizar que esta máxima se materialice, nos aseguramos de que todos tengan certificaciones de:

- Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Ambiental.
- Sistemas de gestión de calidad.

Adicional a esto, creemos que, mediante la evaluación del servicio prestado, se fortalece la mejora continua en los procesos de cada proveedor. Por esta razón, anualmente realizamos una evaluación que es fundamental para el proceso de selección de siguientes servicios.

Para el 2023, nos hemos propuesto agregar dentro de los criterios de evaluación y selección de los proveedores, aspectos relacionados a la responsabilidad social que implementan en sus operaciones y si contratan población perteneciente a alguna minoría.

Resultados que nos destacan:	2021	2022
Evaluación de desempeño	98 % proveedores aprobaron la evaluación.	Sin dato*
Proveedores locales	90 % del total de las compras fueron a proveedores locales.	97 % del total de las compras fueron a proveedores locales.

*Realizamos las evaluaciones de los proveedores durante el primer trimestre del año siguiente, por lo cual, para la fecha de publicación del presente informe no se encuentra disponible esta información.

Para el 2022, no hemos identificado oportunidades relevantes en nuestra cadena de valor para poder contratar más proveedores bajo las características del requisito. Sin embargo, en el 2023, seguiremos trabajando para seguir incluyéndolos en la cadena.

Historias que nos llenan de orgullo GRI [413-1]

Litotécnica, empresa dedicada a la industria gráfica con sede en Bogotá, es uno de nuestros proveedores que nos suministra constantemente insumos necesarios para los procesos de la compañía. Algo que queremos destacar de esta empresa es que la mayoría de sus empleados son madres cabeza de familia.

Gobierno corporativo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años, es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización Carvajal. Para lograrlo, contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que genera los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Estamos comprometidos con elegir hacer siempre lo correcto; es por esto que palabras como integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia están en nuestro ADN. Alineado con lo anterior, año a año damos continuidad a nuestro Programa Ciudadano Carvajal Consciente, creado para alinear las acciones de nuestros colaboradores con el actuar ético de la compañía a través de las siguientes actividades:

Curso Ciudadano Carvajal Consciente

Cada año divulgamos los lineamientos éticos que nos representan como compañía, los cuales se deben poner en práctica en el quehacer laboral.

Este año, nuestros colaboradores obtuvieron lineamientos sobre nuestro actuar ético relacionado con cumplimiento legal, algunos de los temas que se trabajaron durante el 2022:

- Derechos Humanos.
- Diversidad equidad e inclusión.
- Corrupción y soborno.
- Lavado de activos.
- Financiación del terrorismo.

El 100 % de nuestra población objetivo fue certificada como Ciudadano Carvajal. Igual vs. 2021*

Durante los próximos años, continuaremos implementando la certificación Ciudadano Carvajal Consciente como parte del proceso de inducción a nuevos colaboradores.

Línea Ética

Es nuestro mecanismo mediante el cual le garantizamos a los colaboradores un espacio seguro y totalmente anónimo para hablar y realizar denuncias sobre actos o comportamientos que atenten contra la ética y los valores de la Organización.

	2021	2022
Conflicto de interés	5 casos reportados	8 casos
Casos cerrados por línea ética	19 denuncias tramitadas	6 denuncias tramitadas

**Durante este año, fortalecimos el trabajo con los líderes de las diferentes áreas en el manejo de situaciones relacionadas con la ética y los valores. Esto, ayudó a que el número de casos disminuyera pues se le dio manejo directo de manera satisfactoria.*

En el año 2022 llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra marca empleadora, expresada desde la propuesta de valor al empleado, resumida en la frase **"El futuro nos inspira, el pasado nos respalda, el presente eres tú"**. Esta propuesta de valor al empleado se fundamenta en reputación que genera orgullo, ambiente que genera oportunidades, solidez que genera bienestar, tres atributos que nuestros colaboradores identificaron como lo que Carvajal tiene para ofrecer.

Aquí puedes conocer más sobre nuestro compromiso ético



Prácticas ambientales GRI [306-5]

- Aumentar las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.
- Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.
- Implementar programas de reciclaje o reutilización de desperdicios.
- Motivar a los proveedores a hacer auditorías ambientales.

En Carvajal Tecnología y Servicios, fieles a nuestro propósito de hacer las cosas bien mientras generamos valor social y ambiental, hemos implementado una serie de acciones que buscan, por un lado, cumplir con la normatividad legal vigente en cada uno de los países en los que operamos y, por otro lado, minimizar nuestro impacto ambiental. Buscamos ser un referente en sostenibilidad, no solo del sector que lideramos sino también en las economías donde tenemos presencia y, por esto, creamos sistemas de gestión que nos ayudan a gestionar y generar un impacto positivo.

Actualmente, contamos con:



Plan de Gestión Integral de residuos: mediante el cual separamos, almacenamos, garantizamos transporte, aprovechamos, valorizamos, tratamos y disponemos todos los residuos resultantes de nuestra operación.



Plan de uso eficiente y ahorro de agua y energía: mediante el cual dictamos los lineamientos generales que nos permiten cuidar y hacer el uso necesario de los recursos como el agua y la energía en todos nuestros procesos.



Política Integral de gestión: es la política que concentra nuestro compromiso ambiental y establece las condiciones para gestionarlo.

De acuerdo con nuestro negocio, en el 2022 nuestros impactos se concentraron en dos líneas específicas:

- El aprovechamiento y reacondicionamiento de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES).
- La disposición, mediante programas de posconsumo, de los toner desechados por nuestros clientes en sus diferentes sedes.

Gestión integral de residuos	2021	2022
Residuos peligrosos destinados a eliminación (Ton)	1,5	1,4
Residuos peligrosos no destinados a eliminación (Ton)	0	9,7*
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación	38,2	1,6*
Residuos no peligrosos destinados a eliminación en rellenos sanitarios autorizados	0,33	0,19

* Esta disminución se debe a una reclasificación de los residuos gestionados: para el año 2021 los RAEES los clasificamos como Residuos no peligrosos no destinados a eliminación; sin embargo, luego de una revisión con la Secretaría Distrital de Ambiente, se cambia esta clasificación a Residuos Peligrosos no destinados a eliminación.

Para este 2022, un hito relevante fue el cambio de oficina en la sede Medellín; en esta compartimos espacios, la razón por la cual para este año no tenemos contabilizado nuestros consumos de agua y energía. Es decir, aún estamos en proceso de adaptación y nos encontramos buscando una metodología que nos permita conocer, exactamente, nuestros consumos. Para el 2023 esperamos tener esto contabilizado.

En 2023 avanzaremos en los siguientes aspectos

Como empresa que hace parte de la Organización Carvajal, nos adherimos a su estrategia climática, a través de la cual reconocemos la importancia de avanzar en la mitigación de las emisiones de gases

de efecto invernadero (GEI). Desde la alta gerencia existe un compromiso orientado a promover una gestión adecuada del cambio climático; por esto, contamos con una Política de Cambio Climático que aplica a toda la Organización Carvajal.

La cual puede ser consultada en el siguiente enlace



Como Organización, tenemos el objetivo de avanzar en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca y mitigue los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático, por ello, hemos desarrollado una estrategia que nos marca el camino a recorrer desde sus seis (6) componentes: diagnóstico y análisis, validación,

mitigación, compensación, adaptación y comunicación. En el año 2023 avanzaremos en el diagnóstico y cálculo de la intensidad de nuestras emisiones alcance 1 y 2, para establecer la hoja de ruta necesaria para lograr la reducción de las emisiones que generamos en nuestras operaciones, buscando el uso de energías renovables en nuestras operaciones.

Capacitaciones

Año a año ejecutamos diferentes espacios de formación, entre los que tratamos los siguientes temas:

- Identificación de aspectos ambientales y sus controles
- Temas ambientales: Gestión de residuos, consumo de recursos y emergencias ambientales
- Política integral

En el 2022 realizamos **6 capacitaciones** con la participación de un total de **185 colaboradores**. Adicionalmente, realizamos reinducción a los colaboradores en los Sistemas de Gestión Integrados donde se incluye el Sistema de Gestión Ambiental con un 97 % de cobertura.

Adicionalmente, compartimos **21 comunicados** informativos con nuestros colaboradores.

Prácticas con la comunidad GRI [413-1]

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Somos lo que somos gracias a las personas. Es por esto que fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de **voluntariado consciente** que apoyen causas de beneficio social mientras ponen al servicio de la comunidad su talento, recursos, tiempo y capacidades, todo con el objetivo de buscar conexión entre el propósito superior de Carvajal y el propósito personal de cada colaborador.

También, a través de una iniciativa propia de nuestros colaboradores de aportes económicos o Crowdfunding, apoyaron diferentes iniciativas:

Programa Golazo - Fundación Carvajal:

promueve y fortalece iniciativas en las comunidades en torno al deporte y la participación comunitaria, con la formación de niños, niñas y jóvenes en habilidades sociales y deportivas. Los aportes mensuales sirven para lograr que más niños y niñas se beneficien del programa.

Fundación Casa de colombiana y Plan

Padrinos: trabaja a favor de la población infantil vulnerable en salud y educación. Los aportes mensuales sirven para brindar apoyo en atención médica especializada a población infantil que no cuenta con acceso oportuno al sistema de salud.

Guardianes del manglar- Plataforma Pacífico:

grupo de mujeres jaiberas que se encargan de limpiar el manglar al realizar la recolección de todos los desechos que se arrojan al mar Pacífico. Campaña de único aporte para gestionar los uniformes de 122 mujeres que les permita una protección del sol, factores del ambiente, además de un reconocimiento a su labor.

Comedores comunitarios del Valle del Cauca - Compromiso Valle:

pertenece a la línea de acción de seguridad alimentaria de Compromiso Valle. Con los aportes mensuales, los colaboradores contribuyen al fortalecimiento de los comedores comunitarios inscritos.

Universidad para discapacitados – Fundación

Yeison Aristizábal: proyecto para construir en Cali la primera universidad para discapacitados en Latinoamérica. Consistió en invitar a los colaboradores a hacer sus aportes voluntarios y, por cada peso donado por un colaborador, Carvajal donaría 4.

Sin duda alguna, mediante el compromiso de todos nuestros colaboradores no solo fortalecemos la reputación de la Organización, sino también logramos generar empatía frente a las condiciones de diferentes comunidades.

Semilleros de Innovación: La tecnología nos apasiona y es nuestro motor empresarial. Por ello, promovemos dentro de las comunidades oportunidades de empleo para que jóvenes que comparten esta pasión con nosotros se puedan desarrollar en este campo.

2021

No contamos con este indicador

2022

19 estudiantes activos en el semillero

Finalmente, que nuestros colaboradores hagan parte de las jornadas de voluntariado corporativo, nos llena de orgullo y nos da fuerza para seguir creyendo en hacer las cosas bien y generar valor económico y social.

También ofrecimos las siguientes experiencias presenciales de voluntariado donde impactarán positivamente el medio ambiente y las comunidades mediante la generación de consciencia sobre la importancia de hacer aportes concretos y compartir con equipos diversos, donde se promueva la inclusión. Durante el 2022 el programa de Voluntariado Consciente ofreció las siguientes actividades:

Cerro de las Tres Cruces. Siembras de árboles:

En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de siembra de árboles en puntos de la ciudad.

La Bocana. Limpieza de playas: En alianza con Fundación Carvajal y CEMPRE, nuestros colaboradores vivieron la experiencia de desplazarse hasta la Bocana en Buenaventura para limpiar sus playas.

Pance. Limpieza del río Cali: En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Río Cali – Cuenca alta. Limpiezas del río Cali:

En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Río Meléndez. Limpiezas del río Cali:

En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Ploggin por Cali:

En alianza con organización La Papaya, colaboradores participaron en la carrera Río Cali 3r, una jornada deportiva con limpieza del río Cali.

El 8 % de nuestros colaboradores, estuvieron involucrados con un aporte voluntario total de \$27.434.040 millones.

El 2 % de nuestros colaboradores; es decir 29 personas, estuvieron involucradas con las actividades de crowdfunding de Voluntariado Consciente.

A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.



Índices de contenidos

GRI

Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Pag
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente	04
2-1	Detalles organizacionales	Sobre nosotros	05
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		06
2-7	Número total de empleados		07
2-2	Estándar Independiente		
2-3			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y grupos de interés	11
3-2	Lista de temas materiales		12
404-2 a	Formación y educación	Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos	13
308-2 a	Evaluación ambiental de proveedores		19
306-5	Residuos por tipo y método de eliminación		20

Para constancia, se suscribe por el representante legal de la sociedad Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC Carlos Mario Valencia Marin Carlos Mario Valencia Marin C.C. 16.456.339 Representante Legal

Carvajal



TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS



Informe de Gestion Tecnología y servicios BIC actualizado

Final Audit Report

2023-05-23

Created:	2023-05-23
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAA-dxaw6TExStI2rGX4PJJsksdVHrVnTZk6

"Informe de Gestion Tecnología y servicios BIC actualizado" History

-  Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:17:43 PM GMT - IP address: 204.199.92.87
-  Document emailed to CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com) for signature
2023-05-23 - 10:19:49 PM GMT
-  Email viewed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:49:27 PM GMT - IP address: 104.47.57.126
-  Document e-signed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
Signature Date: 2023-05-23 - 10:49:36 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.113.156.236
-  Agreement completed.
2023-05-23 - 10:49:36 PM GMT